

# 마케팅 통합 대시보드 wideboard 소개

“ 시장 트렌드와 마케팅 성과의 통합적 시야를 확보하여  
비즈니스 경쟁력을 향상시키세요 ”

(주)와이드코어





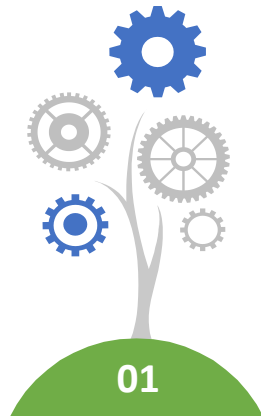
혹시, 눈을 감고 운전하듯이 마케팅을 하고 있지는 않나요?

**wideboard**를 통해 마케팅의 시야를 넓혀보세요

# Contents

## 01 Background

데이터 드리븐 마케팅의 중요성과  
마케팅 통합 대시보드의 필요성에 대해  
짚어봅니다.



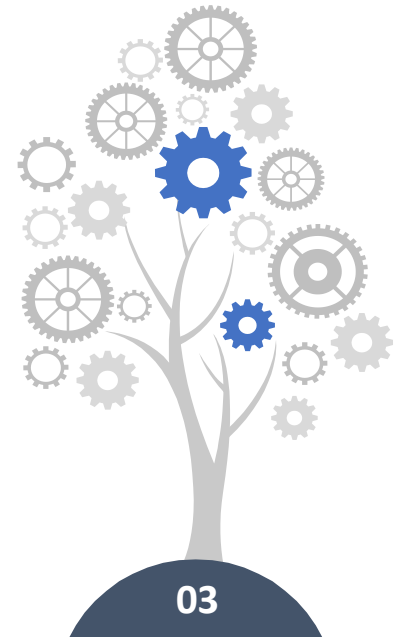
## 02 wideboard 소개

wideboard의 특징과 장점을 소개합니다.



## 03 wideboard 활용가이드

마케팅 목적에 따른 wideboard의  
활용 방안 및 예시에 대해 안내합니다.



# Part 1. Background



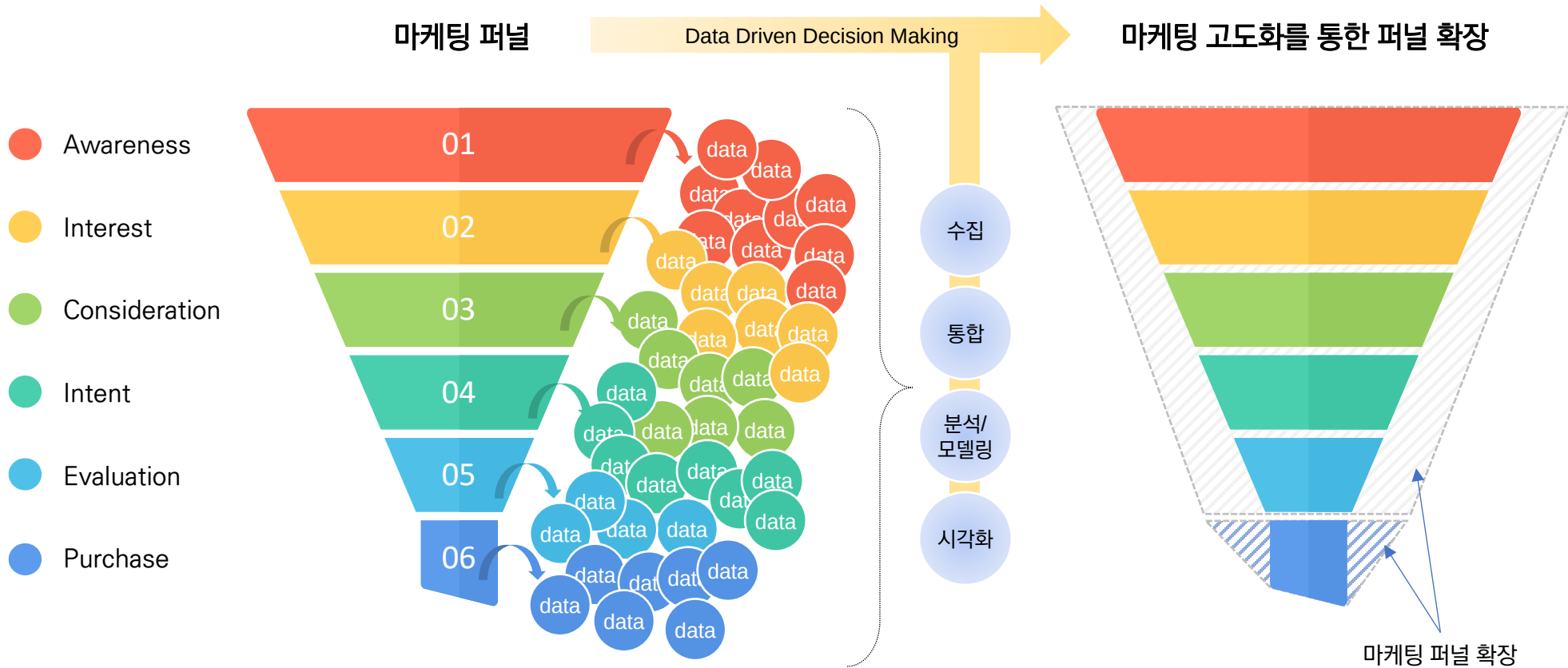
# 마케팅을 둘러싼 고민들

점차 복잡해지는 마케팅 환경 속에서 트렌드 센싱, 마케팅 성과 분석, 리스크 모니터링, 브랜딩, 인플루언서 발굴 등 디지털 시대의 마케터에게는 다양한 역할이 요구되고 있습니다.



# 데이터 기반 의사결정 중요성

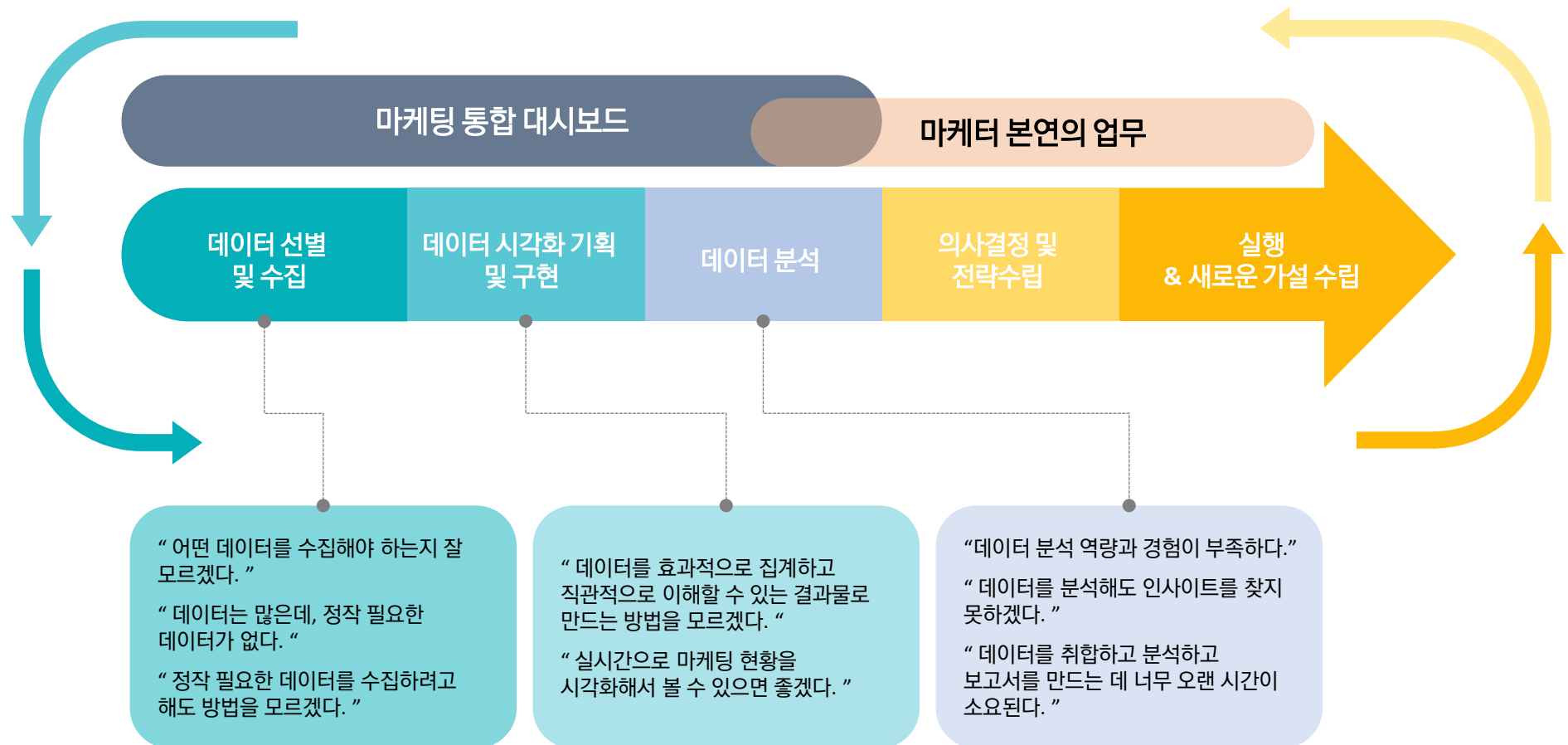
디지털 시대 마케팅에 있어 데이터 활용 역량은 마케팅 역량의 바로미터가 되어가고 있습니다.  
보다 실시간적이고 전략적인 마케팅을 위해 데이터를 효과적으로 활용할 수 있어야 합니다.



마케팅 퍼널 단계별로 생성되는 다양한 데이터를 수집/분석하여 데이터 기반의 의사결정을 통해  
마케팅 퍼널을 지속 확장시켜 나갈 수 있는 기회를 창출

# 데이터 활용의 어려움

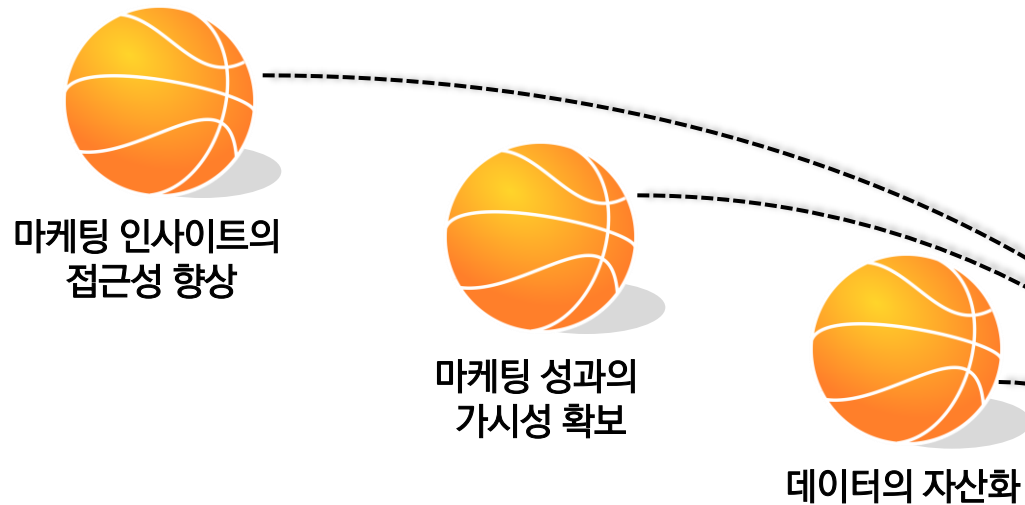
마케터를 위한 데이터 수집과 시각화 보고서 및 분석을 통합 지원하는 마케팅 통합 대시보드를 통해 데이터 드리븐 마케팅 업무를 효과적으로 지원하고, 마케터가 본연의 업무에 집중할 수 있는 환경을 제공합니다.



Part 2.

# wideboard 소개





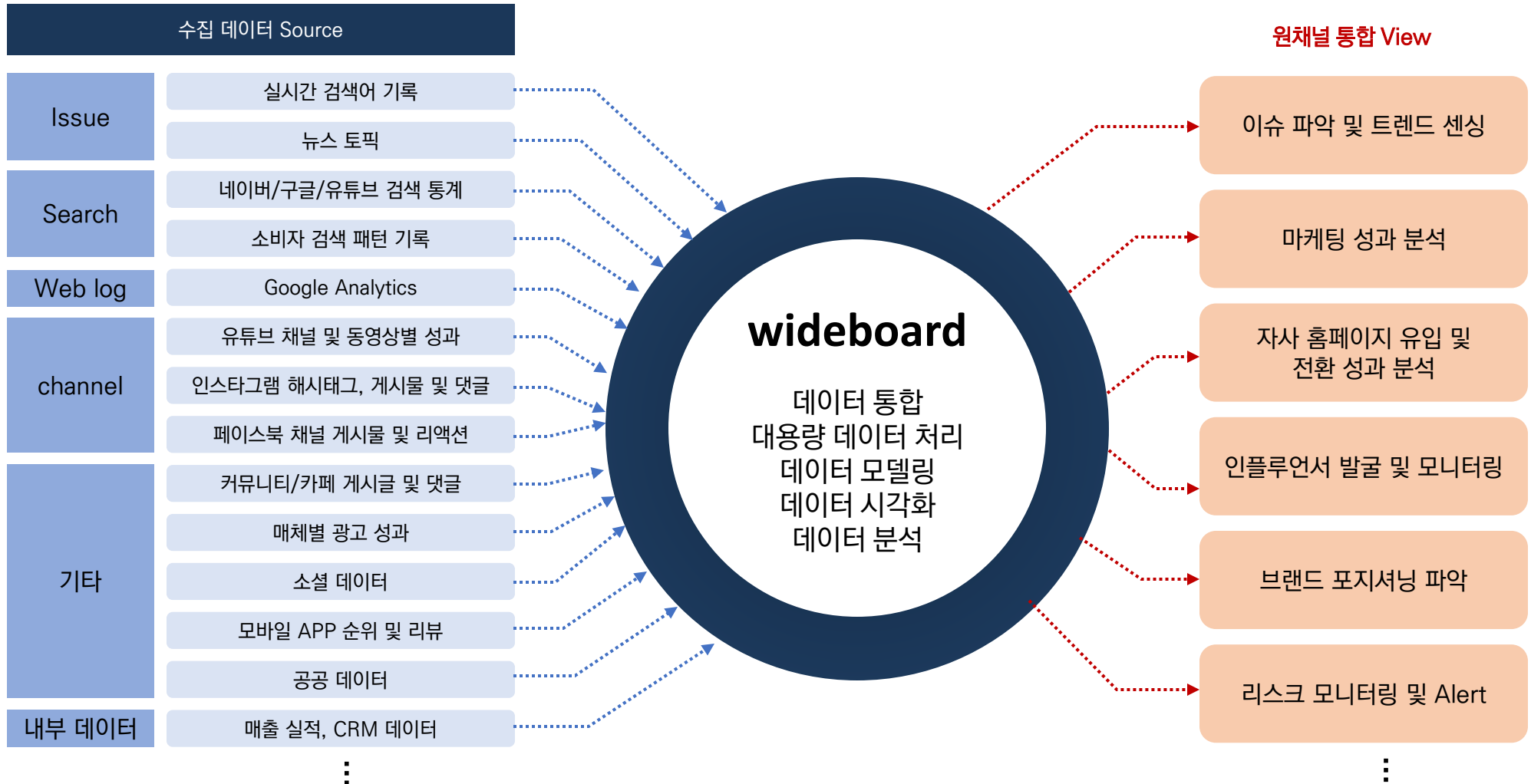
**wideboard**는  
검색통계, 구글애널리틱스, 유튜브, 블로그, 커뮤니티, 인스타그램, 페이스북 등  
온라인 상의 방대한 데이터를 전방위적으로 수집, 분석, 시각화하여,

언제 어디서나 마케팅 현황을 통합적으로 분석할 수 있는 환경을 제공함으로써  
효과적인 데이터 드리븐 마케팅을 지원하는  
**마케팅 통합 대시보드 서비스**입니다.



# wideboard 특징점 – 전방위적 데이터 수집 및 통합

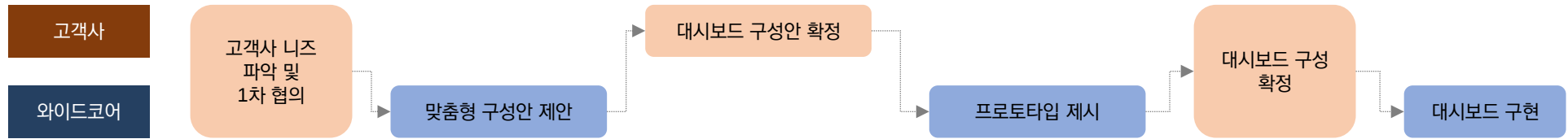
wideboard는 단일 데이터 소스가 아닌 다양한 내외부 데이터를 전방위적으로 수집, 통합하여 제공함으로써 마케팅 전반에 대한 통합적인 시각을 확보할 수 있습니다.



# wideboard 특징점 – 유연한 대시보드 구성

wideboard는 정해진 형태의 대시보드 구성이 아닌, 고객사의 니즈와 상황에 따른 맞춤형 대시보드를 제공합니다.

## ● 고객사 맞춤형 대시보드 구성 프로세스

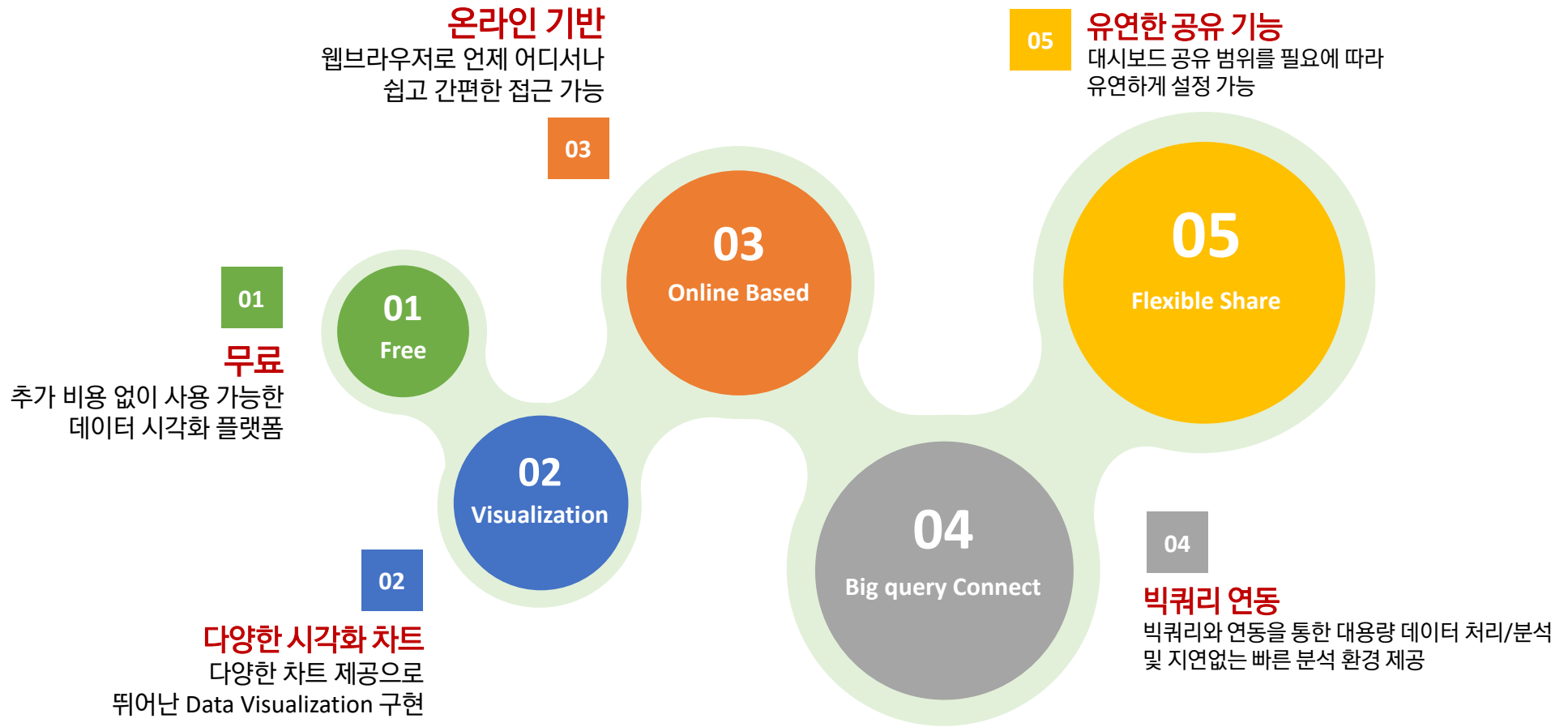


## 맞춤형 대시보드 구성

| A사 사례 (식품)    |                       | B사 사례 (금융)                              |                               | C사 사례 (자동차) |                      |
|---------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|-------------|----------------------|
| 구분            | 대시보드 구성               | 구분                                      | 대시보드 구성                       | 구분          | 대시보드 구성              |
| 이슈 센싱 & 트래킹   | 실시간 검색어 노출기록          | 이슈 센싱 & 트래킹                             | 실시간 검색어 노출기록                  | 업종 이슈 및 트렌드 | 자동차 업종 실시간 검색어 분석    |
|               | 뉴스 토픽                 |                                         | 뉴스 토픽                         |             | 자동차 분야 일간 인기검색어      |
|               | 실시간 검색어 요일/시간별 현황     |                                         | 실시간 검색어 요일/시간별 현황             |             | 주요 브랜드 및 차종 일간 검색 추이 |
| 업종 트렌드        | 업종 실검 키워드 기록          | 검색광고 현황 모니터링<br>(디바이스별 10분 단위 수집 결과 분석) | 주요 검색어의 시간대별 평균노출 순위 (Mobile) | 검색 트렌드      | 경쟁 차종 그룹별 검색 추이      |
|               | 업종 주요키워드 검색 트렌드       |                                         | 주요 검색어의 시간대별 평균노출 순위 (PC)     |             | 주요 검색어의 요일별 검색량      |
|               | 업종 주요키워드 성별/연령별 검색 현황 |                                         | 주요 검색어의 시간/요일별 평균 순위(Mobile)  |             | 주요 검색어의 월별 검색        |
|               | 업종 주요키워드 일간 검색량       |                                         | 주요 검색어의 시간/요일별 평균 순위(PC)      |             | 주요 검색어의 성별/연령별 검색    |
| 브랜드 경쟁 구도     | 경쟁 브랜드 검색량 비교         |                                         | 주요 검색어의 시간대별 평균 순위(Mobile)    |             | 주요 검색어의 성별/연령별 교차 분석 |
|               | 주요 브랜드별 연관검색어 기록      |                                         | 주요 검색어의 시간대별 평균 순위(PC)        |             | 디바이스별 자동완성어/연관검색어 분석 |
|               | 주요 브랜드별 연관검색어의 검색량 추이 | 검색 통계                                   | 주요 검색어의 검색결과 목록               |             | 브랜드 검색 키워드 추출        |
| 유튜브 성과        | 유튜브 채널 성과 요약          |                                         | 검색광고 키워드의 월간 검색 추이            | 커뮤니티 영향도    | 보배드림 커뮤니티 콘텐츠 분석     |
|               | 경쟁사 채널 영상별 조회수 추이     |                                         | 검색광고 키워드의 일간 검색 추이            |             | 보배드림 커뮤니티 게시물 목록     |
| 페이스북 채널 운영 현황 | 주제 키워드에 대한 인플루언서 분석   |                                         | 검색광고 키워드의 성별/연령별 검색 통계        |             | 주요 카페 게시물 확산 현황      |
|               | 게시물 목록 및 리액션 현황 분석    |                                         | 검색광고 키워드의 디바이스별 검색 비교         |             | 주요 카페 인플루언서 분석       |
| 광고 성과         | 검색광고 성과 보고서           |                                         | 검색광고 키워드의 요일별 검색 비교           |             |                      |

# wideboard 특징점 - 구글 데이터스튜디오 기반

무료로 사용 가능한 데이터 시각화 플랫폼인 구글 데이터 스튜디오를 기반으로 하여  
고가의 BI 솔루션에 비해 훨씬 저렴한 비용으로 서비스 제공이 가능합니다.



## 이슈 센싱 & 트래킹

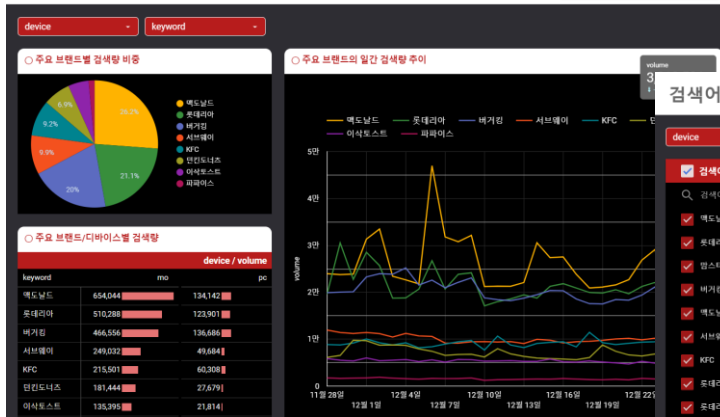


- 실시간 검색어 노출 기록 (10분 단위)을 집계하여, 지금 현재 주요 이슈를 파악
- 현재 이슈가 되고 있는 주요 토픽을 확인
- 리스크 관리 및 마케팅 기회 포착, 업종 내 주요 이슈 파악

# wideboard 예시

## 검색 현황 및 트렌드

검색어 분석 - 브랜드별 일간 검색량 추이



검색어 분석 - 주요 검색어의 성별/연령별 검색 비중



검색어 분석 - 주요 검색어의 검색 통계



패스트푸드 브랜드 자동완성어(Mobile)

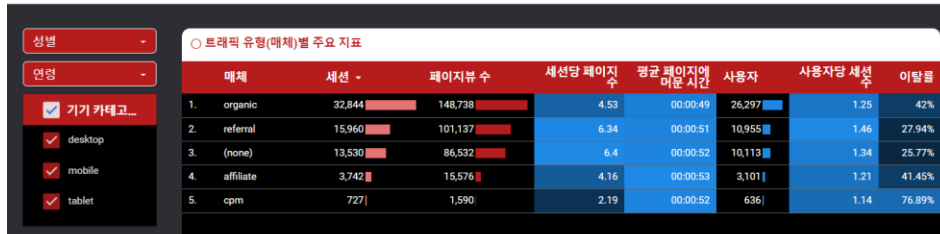


- 키워드 별 일간 검색량 및 검색 비중 데이터를 통해 자사 및 경쟁사 이슈(프로모션, 부정적 여론 등)를 포착
- 주요 키워드에 대한 성별/연령별 통계를 월단위로 모니터링/비교분석하여 브랜드 및 제품 포지셔닝 포인트를 포착
- 주요 키워드에 대한 자동완성어 및 연관검색어를 디바이스별로 모니터링하여 브랜드 및 제품의 마케팅 포인트 포착
- 키워드(트래픽증가)를 포착하여 검색 최적화(컨텐츠확산) 활용

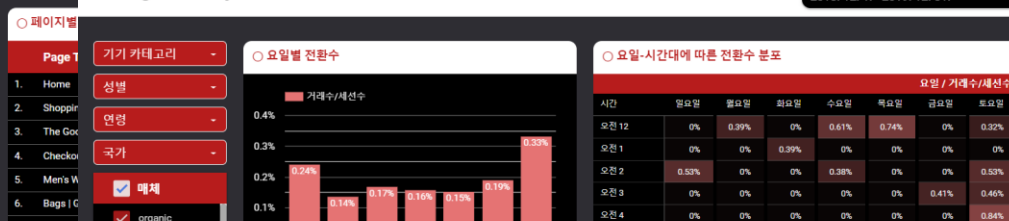
# wideboard 예시

## Google Analytics

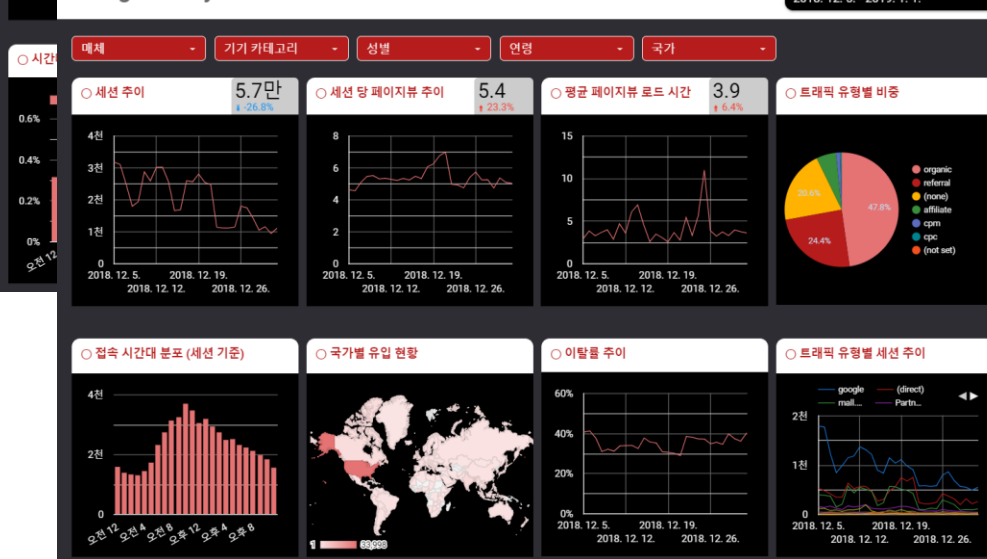
### Google Analytics - 트래픽 현황 분석



### Google Analytics - 전환율 분석



### Google Analytics - 주요 지표 요약



- Google Analytics의 주요 지표를 하나의 보고서에 모아 요약하여 제공
- 다양한 Dimension에 따른 필터링, 비교 등을 통해 Google analytics를 분석하는 새로운 관점을 제시

## Part 3.

# wideboard 활용가이드

※ wideboard 참고 예시  
- Fast food <http://bit.ly/2rKwaH4>  
- BTS Livedata <http://bit.ly/2Qr9s2s>

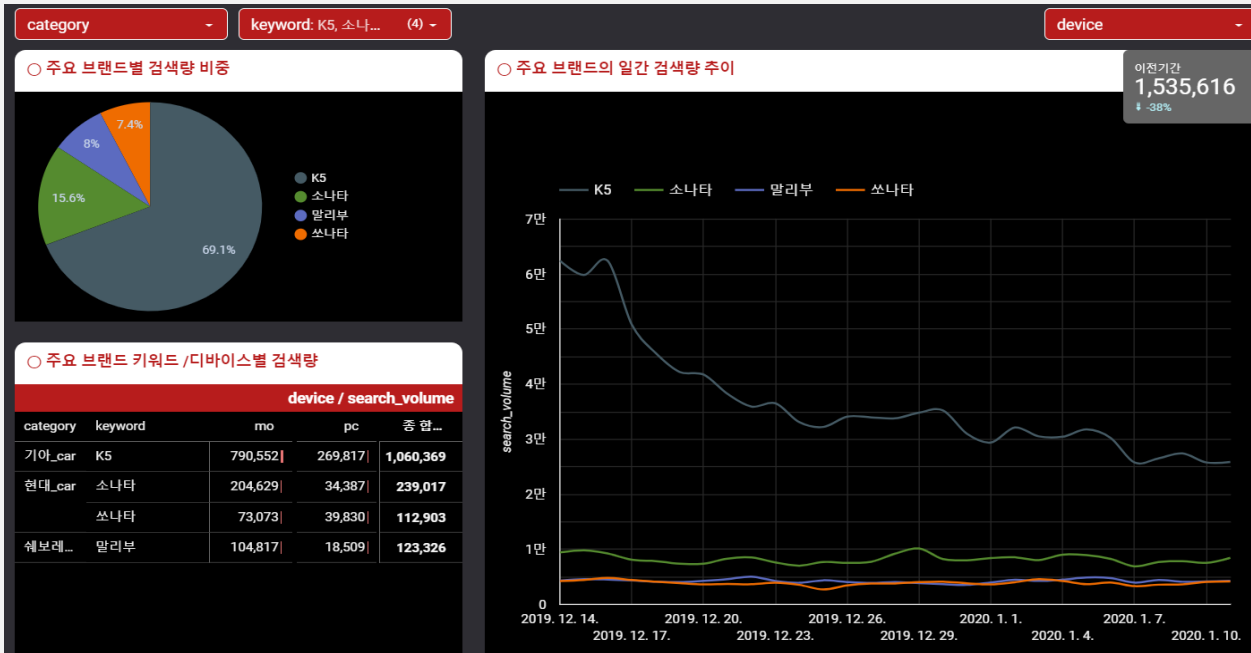
# wideboard 활용 가이드

## ● 신규 출시 상품 키워드의 실검 노출 기록 확인

keyword 키워드 간 비교 시 활용하세요

| keyword  | 날짜           | 0.. | 0.. | 0.. | 0.. | 0.. | 0.. | 0.. | 0.. | 0.. | 1.. | 1.. | 1.. | 1.. | 1.. | 1.. | 1.. | 1.. | 2.. | 2.. | 2.. | 2.. | 총 ... |
|----------|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 모하비      | 2019. 3. 29. | -   | -   | 4   | 7   | 6   | 6   | 6   | 3   | 6   | 6   | 4   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | 48    |
|          | 2019. 3. 28. | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | 1   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 5   | 78    |
| 쏘나타      | 2019. 3. 7.  | 1   | -   | -   | -   | -   | 1   | -   | -   | 6   | 6   | 1   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | 15    |
|          | 2019. 3. 6.  | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | 3   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 6   | 75    |
| 레이       | 2019. 3. 8.  | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | 4   | 6   | 4   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | 14    |
| 트레버스 베이전 | 2019. 3. 31. | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | 3   | 3   | -   | -   | -   | -   | -   | 6     |

## ● 키워드 및 키워드의 연관검색어의 일간 검색량 추이 비교 분석



## 이슈 센싱 및 트래킹

### ■ 신규 상품 런칭 효과 파악

- 상품 런칭 이후 실검 노출 순위 및 지속시간을 확인하여 이슈화 정도를 파악하고, 주요 키워드별 일간 검색량을 분석하여 소비자 반응 요소를 즉각적으로 파악, 마케팅 전략에 신속히 반영

### ■ Hot 이슈 및 시즌 이슈 파악 및 활용

- 지금 현재 뜨고 있는 이슈를 확인하여 마케팅 커뮤니케이션 메시지에 적용

### ■ 브랜드 검색 노출 기록 추적

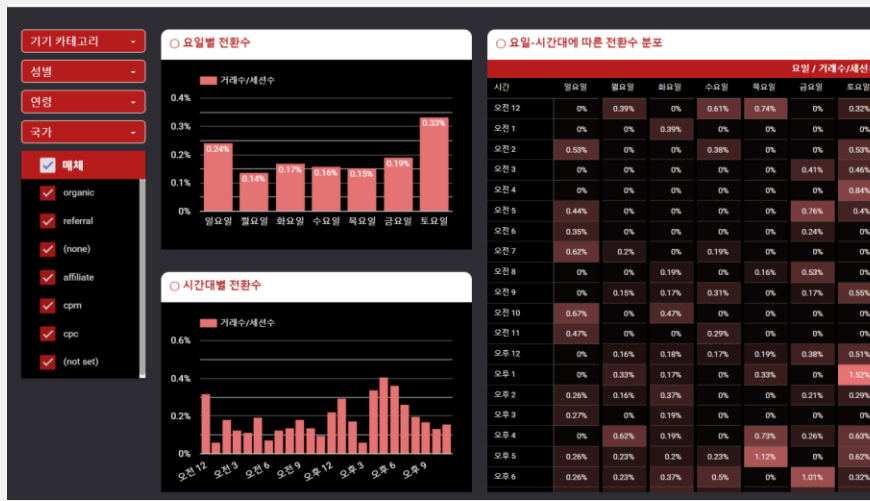
- 브랜드 키워드 검색 자동완성어 및 연관검색어 현황을 모니터링하여 Risk 키워드 포착 시 이메일로 Alert
- 경쟁사 브랜드 키워드 모니터링을 통해 경쟁사 이슈파악 및 벤치마킹

# wideboard 활용 가이드

## GA 주요 지표 현황 요약



## 요일/시간에 따른 전환성과 분석



## Google Analytics 분석

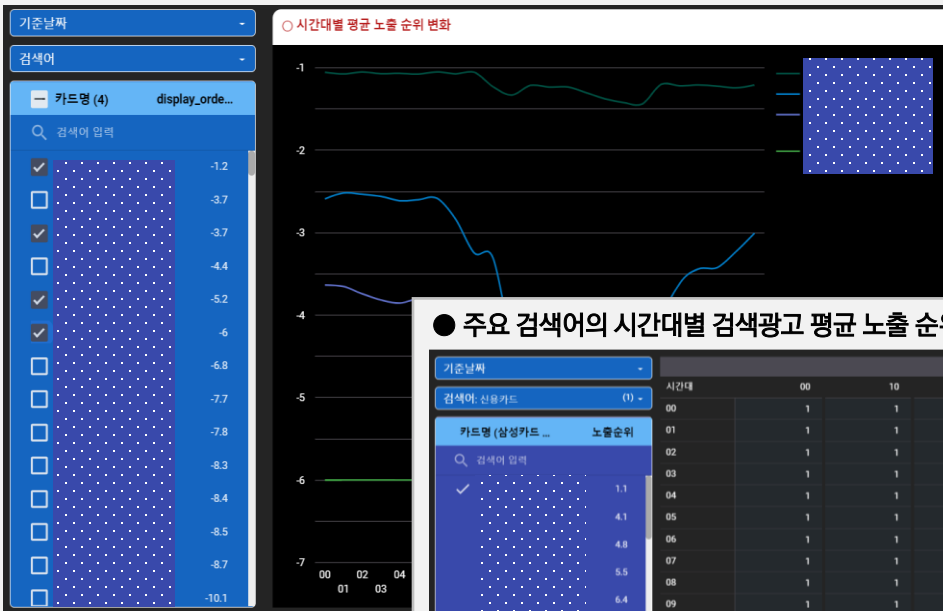
- 요약 및 분석 보고서 활용
  - Google Analytics 주요 지표를 요약하여 전반적 성과를 일목요연하게 확인
  - Google Analytics 계정에서 확인이 어려운 요일/시간대별 전환성가를 다양한 필터 기능을 이용하여 분석
  - 회의 시, 작년 동기 대비 캠페인 성과를 즉각적으로 비교하여 인사이트를 탐색
- 체계적인 보고서 공유를 통한 데이터 활용 접근성 강화
  - GA 관리자 계정 접근 권한이 없는 관련 담당자들에게 홈페이지 트래픽에 대한 전반적 현황을 제한적으로 공유하여, 구성원들 간 정보 공유 활성화

# wideboard 활용 가이드

## ● 주요 검색어의 광고 노출 현황

| 기준날짜 | 기준일          | 카드명           | card_...  | description | card_coin | card_fee | 시간_분... | 노출순위 |
|------|--------------|---------------|-----------|-------------|-----------|----------|---------|------|
| 시간별  | 2020. 1. 13. | 상성카드 tagtap O | 검색어: 신용카드 | 신용카드        | 신용카드      | 신용카드     | 신용카드    | 신용카드 |
| 시간별  | 2020. 1. 7.  | 상성카드 tagtap O | 검색어: 신용카드 | 신용카드        | 신용카드      | 신용카드     | 신용카드    | 신용카드 |
| 시간별  | 2020. 1. 12. | 상성카드 tagtap O | 검색어: 신용카드 | 신용카드        | 신용카드      | 신용카드     | 신용카드    | 신용카드 |
| 시간별  | 2020. 1. 8.  | 상성카드 tagtap O | 검색어: 신용카드 | 신용카드        | 신용카드      | 신용카드     | 신용카드    | 신용카드 |
| 시간별  | 2020. 1. 13. | 카드명           | 카드명       | 카드명         | 카드명       | 카드명      | 카드명     | 카드명  |

## ● 주요 검색어의 평균 노출 순위 변화



## ● 주요 검색어의 시간대별 검색광고 평균 노출 순위

| 기준날짜 | 시간대 | 00   | 10   | 20   | 30   | 40   | 50   |
|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| 시간대  | 00  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 01  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 02  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 03  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 04  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 05  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 06  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 07  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 08  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 09  | 1    | 1    | 1    | 1.4  | 1.5  | 1.5  |
| 시간대  | 10  | 1.2  | 1.33 | 1.75 | 1.33 | 1.4  | 1.5  |
| 시간대  | 11  | 1.17 | 1.2  | 1.33 | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 12  | 1    | 1    | 1.2  | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 13  | 1    | 1.17 | 1    | 1    | 1    | 1.2  |
| 시간대  | 14  | 1    | 1    | 1.2  | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 15  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 16  | 1.2  | 1    | 1    | 1.17 | 1    | 1    |
| 시간대  | 17  | 1.33 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 18  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1.17 | 1.2  |
| 시간대  | 19  | 1    | 1    | 1.17 | 1    | 1    | 1    |
| 시간대  | 20  | 1    | 1.5  | 1    | 1.2  | 1    | 1.17 |

## 광고 현황 모니터링

### ■ 검색광고 입찰 최적화

- 주요 검색어들에 대해 검색광고 순위를 주기적으로 모니터링하여, 요일/시간대별 최적화된 입찰 전략을 수립, 반영

### ■ 경쟁사 광고 전략 분석

- 경쟁사의 키워드 광고 현황을 모니터링하여, 경쟁사의 입찰 전략, 상품 전략 등을 분석, 대응 전략을 수립

### ■ 광고 성과 분석

- 노출, 클릭, 전환 등 광고 성과 추이, 요일/시간대별 광고 효과 등 다양한 광고 분석 수행

# wideboard 활용 가이드

## ● 월별 20대 인기검색어

### 검색량 TOP 키워드

| keyword  | 출발검색량     |
|----------|-----------|
| 1. 인스타그램 | 1,582,570 |
| 2. 파릴노리  | 1,381,910 |

### 20대 검색량 TOP 키워드

| keyword  | 20대검색량  |
|----------|---------|
| 1. 인스타그램 | 949,390 |
| 2. 파릴노리  | 863,680 |

### 20대 검색량 비율 TOP 키워드

| keyword  | 20대검색비율 |
|----------|---------|
| 1. 불소토포리 | 91.75   |
| 2. 만나웃   | 86.25   |

### 20대 검색 지수 TOP 키워드

| keyword  | 지수     |
|----------|--------|
| 1. 확실히산기 | 117.7  |
| 2. 파릴노리  | 117.65 |

## ● 쇼핑 인기 검색어

### 네이버 쇼핑 대상별 인기검색어

| 구분   | 기준일          | 구분   | keyword | 평균순위 | 노출빈도(백만건당) |
|------|--------------|------|---------|------|------------|
| 대학생  | 2019. 8. 14. | 브랜드  | 피죤      | 1    | 1          |
| 브랜드  | 2019. 8. 14. | 브랜드  | 올덴      | 1    | 1          |
| 신론부부 | 2019. 8. 14. | 브랜드  | 지식      | 3    | 1          |
| 신공남  | 2019. 8. 14. | 브랜드  | 한글      | 4    | 1          |
| 신공녀  | 2019. 8. 14. | 브랜드  | 카로      | 4    | 2          |
| 전체   | 2019. 8. 14. | 상글녀  | 우론 지갑   | 4.45 | 11         |
| 주부   | 2019. 8. 14. | 상글남  | 우론 지갑   | 4.45 | 11         |
| 직장인  | 2019. 8. 14. | 대학생  | 우론 지갑   | 4.45 | 11         |
| 청소년  | 2019. 8. 14. | 주부   | 우론 지갑   | 4.45 | 11         |
|      | 2019. 8. 14. | 전체   | 우론 지갑   | 4.45 | 11         |
|      | 2019. 8. 14. | 브랜드  | 로 수크레   | 5    | 1          |
|      | 2019. 8. 14. | 신론부부 | 유브      | 6    | 5          |
|      | 2019. 8. 14. | 청소년  | 유브      | 6    | 5          |
|      | 2019. 8. 14. | 지식인  | 유브      | 6    | 5          |

## ● 20대가 많이 본 뉴스

### 일자별 20대가 많이 본 뉴스 목록 순위

| 기준일               | 뉴스제목                                    | link                                                                                                                                                                                                                                          | media | 조회수     |
|-------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 1. 2019. 8. 18.   | 구세신 '안락한, 미혼 원가족인, 가정 지킴' [한글]          | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004194016">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004194016</a>     | 한국경제  | 569,287 |
| 2. 2019. 10. 15.  | 익을 시달린 실리, 국민 선택-집 안서 실경 담은 메모 발견       | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=000244637">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=000244637</a>       | 중앙일보  | 406,094 |
| 3. 2019. 5. 23.   | 방관자 채담은?.. 물리력 3월간 평균 10.5로 사상 '인바'로    | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004472216">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004472216</a>     | 아시아경제 | 287,565 |
| 4. 2019. 6. 29.   | 배우 전미진, 전우 로부터 출생 제 발견                  | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0001312866">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0001312866</a>     | YTN   | 270,233 |
| 5. 2019. 8. 18.   | "언론에 날 글" "신서유기 속에 달빛" 구세신, 안락한 문자 공개   | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0001229544">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0001229544</a>     | 국민일보  | 251,821 |
| 6. 2019. 6. 19.   | *여성 BJ 보고 3번 했다 BJ 강스드 외집에 NS남은, 성희롱 논란 | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004486347">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004486347</a>     | 아시아경제 | 250,316 |
| 7. 2019. 5. 26.   | [단독] 구세신 국민 선택 시도.. 생애 지킴               | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0001299107">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0001299107</a>     | YTN   | 241,780 |
| 8. 2019. 10. 15.  | 실리 비로 아들제 연제제 주요 행정 계속                  | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=00011143113">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=00011143113</a>   | 연합뉴스  | 240,746 |
| 9. 2019. 4. 5.    | 대형 산물 고상 속도 감동 통해 현재 '재난사'로 선포(종합)      | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=000101742782">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=000101742782</a> | 연합뉴스  | 238,829 |
| 10. 2019. 7. 1.   | 송중기 달로 사진 재조명.. 송중기와 송혜교의 미래부터?         | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004168060">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004168060</a>     | 한국경제  | 233,509 |
| 11. 2019. 11. 24. | 가수 구하라, 송진제 발견.. '명품' '미라클' (종합)        | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004314583">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0004314583</a>     | 머니투데이 | 227,966 |
| 12. 2019. 10. 17. | 경기소방본부, '일시' 사망 보고서 유출' 사과              | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0002471582">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0002471582</a>     | 한겨레   | 227,028 |
| 13. 2019. 10. 15. | 익을 시달린 실리, 국민 선택-집 안서 실경 담은 메모 발견       | <a href="http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0002471582">http://news.naver.com/main/jenkins/read.nhn?mid=etc&amp;cid=1111&amp;rankno=1&amp;sec=sp&amp;spoid=0002471582</a>     | 중앙일보  | 223,700 |

## 트렌드 센싱

### ■ 쇼핑 트렌드

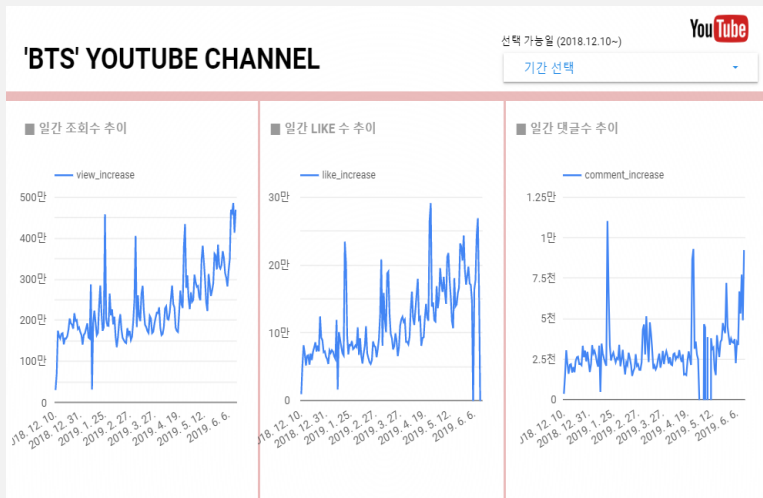
- 쇼핑 인기검색어, 대상별 인기검색어 등 쇼핑 트렌드를 파악하여 신규상품 개발 및 아이템 소싱에 활용
- 특정 상품군의 상품 가격대 분포를 통해 가격 전략 수립

### ■ 특정 연령대 관심사 및 라이프스타일

- 20대 인기검색어 유튜브 영상, 20대가 많이본 뉴스, 20대 관심사 등 연령대별 관심사를 파악하여 트렌드를 포착
- 성별/연령대별 검색 분석을 통해 페이스북 Audience Targeting별 메시지 소구포인트로 활용

# wideboard 활용 가이드

## ● 유튜브 채널 운영 현황 모니터링



**■ BTS YOUTUBE CHANNEL VIDEOS**

| 게시일              | title                                                                        | url                                                                                                   | 조회수         | like수     | 댓글수     | dislike |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|---------|---------|
| 1. 2017. 10. 27. | [BANGTAN BOMB] '고민보다 GO (GOGO)' Dance Practice (Halloween ver) - BTS (방탄소년단) | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=F54gG0880">https://www.youtube.com/watch?v=F54gG0880</a>     | 104,366,417 | 2,279,921 | 153,927 | 37,103  |
| 2. 2018. 9. 2.   | [CHOREOGRAPHY] BTS (방탄소년단) 'IDOL' Dance Practice                             | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bhWxw56puNY">https://www.youtube.com/watch?v=bhWxw56puNY</a> |             |           |         |         |
| 3. 2016. 10. 18. | [CHOREOGRAPHY] BTS (방탄소년단) '피 땀 눈물 (Blood Sweat & Tears)' Dance Practice     | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=v8z1TtY1no">https://www.youtube.com/watch?v=v8z1TtY1no</a>   |             |           |         |         |
| 4. 2016. 5. 13.  | [CHOREOGRAPHY] BTS (방탄소년단) '불타오르네 (FIRE)' Dance Practice                     | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3WuYspuN6U8">https://www.youtube.com/watch?v=3WuYspuN6U8</a> |             |           |         |         |
| 5. 2018. 5. 27.  | [CHOREOGRAPHY] BTS (방탄소년단) 'FAKE LOVE' Dance Practice                        | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=n0ysbN0u4g0">https://www.youtube.com/watch?v=n0ysbN0u4g0</a> |             |           |         |         |
| 6. 2018. 5. 24.  | BTS (방탄소년단) - Airplane pt.2 @BTS COMEBACK SHOW                               | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=F5e5yGfnc">https://www.youtube.com/watch?v=F5e5yGfnc</a>     |             |           |         |         |
| 7. 2015. 5. 3.   | 방탄소년단 'I NEED U' Dance Practice                                              | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hw4Zb9N17LY">https://www.youtube.com/watch?v=hw4Zb9N17LY</a> |             |           |         |         |

## ● 페이스북 채널 운영 현황 모니터링

게시물 타입

게시물 목록

| 작성일           | 게시물 타입 | 게시물 수 | 리액션 수 | 게시물 제목                                | 공유수 | 댓글수 | 리액션 | like | love | sad | haha | wow | angry |
|---------------|--------|-------|-------|---------------------------------------|-----|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-------|
| 2019. 9. 2.   | 포스트    | 3     | 1,175 | 1. 2019. 9. 2. <사립이 ANEW #세븐틴도 #악어알려> | 7   | 20  | 120 | 112  | 3    | 1   | 0    | 0   | 4     |
| 2019. 8. 29.  | 2      | 285   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 28.  | 1      | 46    |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 26.  | 1      | 359   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 22.  | 1      | 140   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 19.  | 2      | 691   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 16.  | 1      | 89    |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 12.  | 3      | 2,386 |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 9.   | 1      | 165   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 8.   | 1      | 106   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 7.   | 2      | 311   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 6.   | 1      | 224   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 8. 2.   | 4      | 885   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 7. 31.  | 1      | 50    |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 7. 30.  | 2      | 450   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 7. 26.  | 1      | 3,587 |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 2019. 7. 25.  | 1      | 248   |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |
| 1 / 100 / 385 |        |       |       |                                       |     |     |     |      |      |     |      |     |       |

## 디지털 채널 성과 분석

### ■ 유튜브 채널 성과 분석

- 자사 채널의 유튜브 채널 운영 성과 요약
- 경쟁사 채널의 주요 성과 추이 파악
- 주제별 유튜브 인플루언서 포착 및 발굴

### ■ 페이스북 채널

- 자사 채널의 페이스북 운영 성과 모니터링
- 포스트별 리액션 현황 분석
- 댓글 참여도 및 댓글 분석을 통한 고객 반응 분석

### ■ 주요 커뮤니티 및 카페 모니터링

- 주요 카페 및 게시판별 활성화 추이 및 주요 관심 주제 파악
- 주요 카페별 Top Author 파악



1

**세상을 바라보는 다양한 관점을 제시합니다.**

인간을 중심에 두고, 세상을 다양한 시각에서 바라볼 때,  
우리가 살아가는 세상을 더 잘 이해할 수 있다고 믿습니다.

2

**정답보다 가치있는 질문을 먼저 찾습니다.**

올바른 질문이 답을 찾는 길을 안내한다고 믿습니다.  
무엇이 가치있고 의미있는 질문일까요?

3

**당연함을 의심하고, 익숙함을 낯설게 바라봅니다.**

당연하다는 생각은 선입견을 넣고, 익숙함은 변화를 가로막습니다.  
당연한 것, 익숙한 것을 끊임없이 재해석합니다.

**데이터를 통해...**

와이드코어는, 데이터를 목적이 아닌 수단으로 바라봅니다.  
데이터, 기술에 인문학을 더합니다.

E : [widcore@widcore.co.kr](mailto:widcore@widcore.co.kr)  
T : 070-7798-1316  
A : 서울시 강남구 강남대로 342, 역삼빌딩 5층  
H : [www.widcore.co.kr](http://www.widcore.co.kr)  
H : [www.widetrend.co.kr](http://www.widetrend.co.kr)

**End of document**